

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.com.pl,  
tel. 22 452 52 20

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.com.pl  
tel./faks 22 452 52 28

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Piłul,  
dr inż. Tadeusz Płodzień,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel. 22 452 52 20, tel./faks 22 452 52 28

### Artykuły naukowe:

Literatura dostępna w redakcji.

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
01-230 Warszawa, ul. Skierniewicka 21  
tel: 22 452 52 00

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja,  
tel./faks 22 452 52 28  
e-mail: [przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)  
[przeglad.mleczarski@interia.pl](mailto:przeglad.mleczarski@interia.pl)  
[przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.com.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
Bank Handlowy S.A. I/O Warszawa  
44 10301016 0000 0000 0306 2001  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 39,00 zł  
Półroczna 78,00 zł  
Roczna 156,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 13,00 zł, w tym 5% VAT

Nakład 650 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

<http://www.pm.mleczarstwo.com>

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Szkolenie serowarów w Monieckiej Spółdzielni Mleczarskiej
- 16 XII Euroforum Polskiego Mleczarstwa i V Krajowa Ocena Mleka Spożywczego i Mlek Fermentowanych
- 34 Nauczyciel Mleczarstwa Roku 2019

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

- dr hab. prof. SGGW Joanna Szwacka-Mokrzycka
- 3 Kreowanie silnej marki na rynku mleczarskim  
*Creating a strong brand on the dairy market*
- dr inż. Agnieszka Kawecka
- 12 Rola opakowania w promocji wyrobów mleczarskich  
*The role of packaging in the promotion of dairy products*

## POSTĘP

- mgr inż. Sylwia Jenkner, mgr inż. Dawid Ostaszewski
- 20 Innowacyjne rozwiązanie dla przemysłu mleczarskiego pozwalające na odzysk białka

## ŚWIAT

- mgr inż. Marzena Trajer
- 27 Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOSCI

- dr inż. Waldemar Dzwolak
- 36 Mleko surowe do bezpośredniej konsumpcji w kontekście bezpieczeństwa żywności  
*Food safety aspects of raw milk for direct consumption*

## PRODUKCJA MLEKA

- mgr inż. Aleksandra Kalińska, dr hab. Marcin Gołbiewski
- 45 LKS i OLD – szybka diagnostyka *mastitis*?  
*SCC and TBC – quick mastitis diagnosis?*

## SYLWETKI

- mgr inż. Jakub Krogulec
- 48 Porucznik Lucjan Krogulec Lutek – ostatni żołnierz Komendanta „Ponurego” i wieloletni pracownik branży mleczarskiej

## EKSPERT RADZI

- 51 Odpowiadamy na pytania Czytelników  
Bakterie *Campylobacter jejuni*

### Zaprzyżnżone portale i redakcje:

